



Precios Cuidados Disponibilidad de los productos en góndola

Municipio de La Plata | Agosto 2022



FundPlata

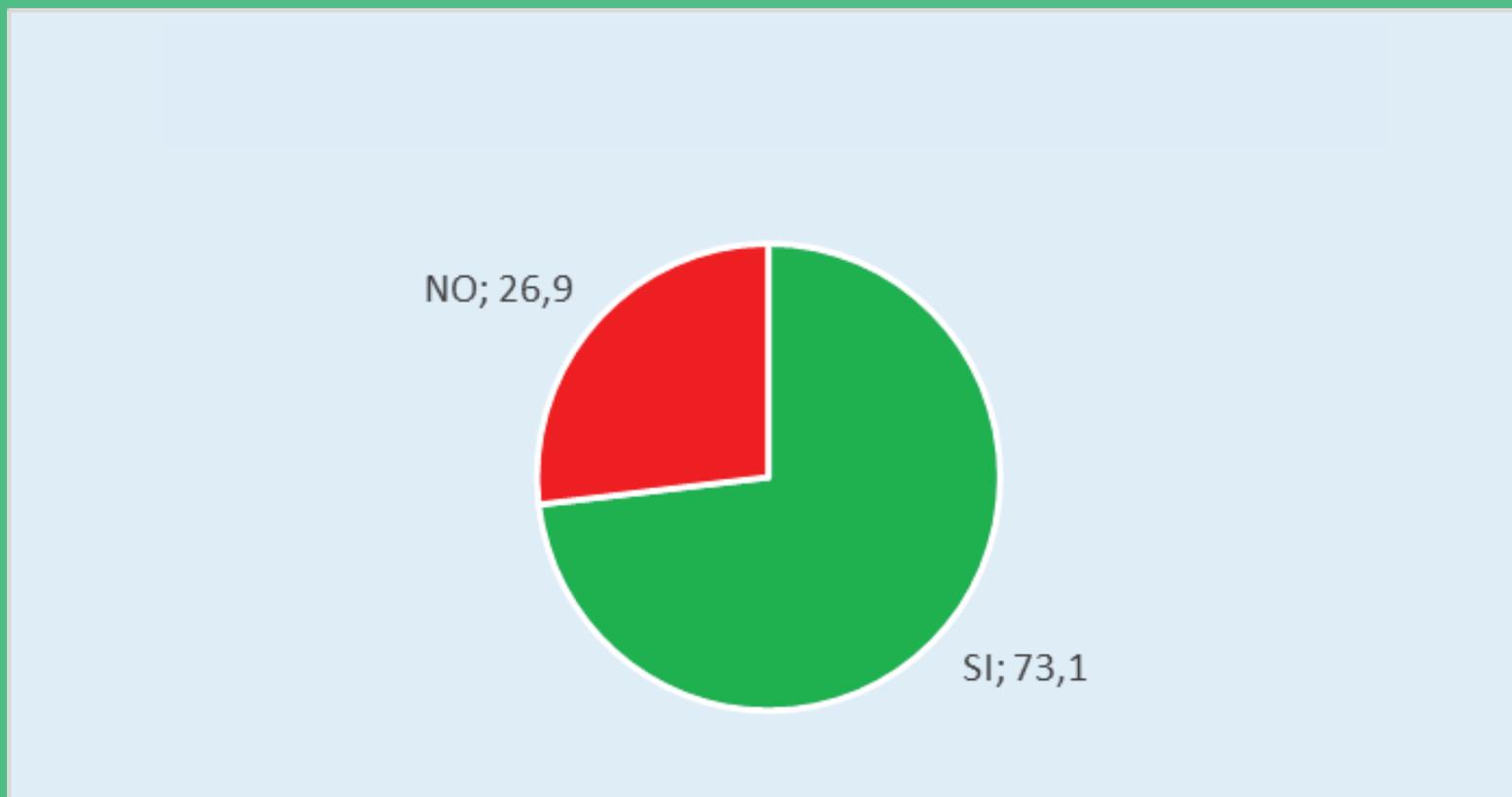


Muestra: Municipio La Plata

- **16 Comercios**
- **12 Barrios**
- **20 Productos (precios cuidados)**

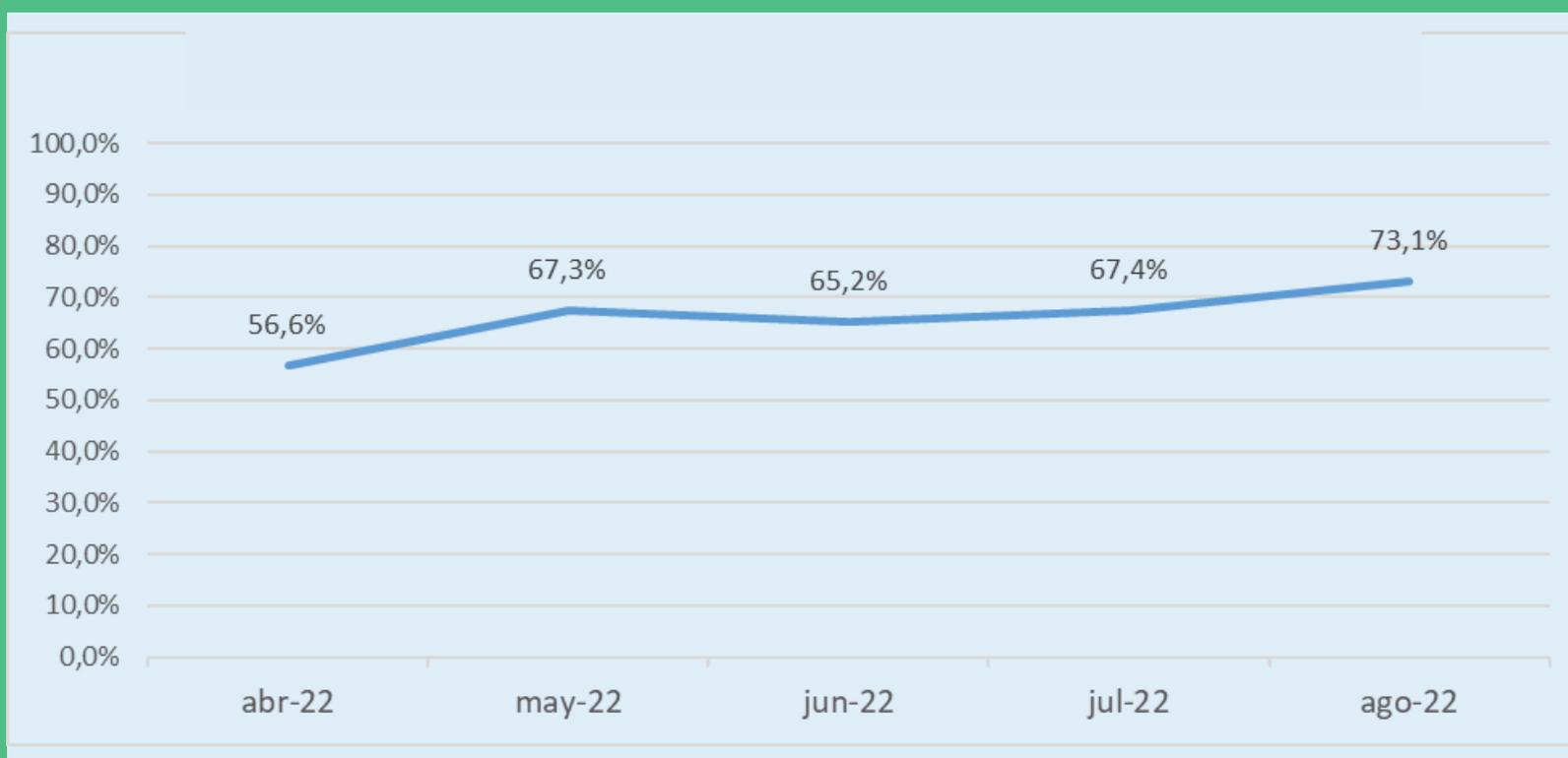
-  El presente estudio tiene como objetivo principal determinar el grado de cumplimiento en el Municipio de La Plata del Programa Nacional “Precios Cuidados”, donde el Estado Nacional, basado en un acuerdo con empresas, ofrece productos de los supermercados con precios convenientes en todo el país.
-  Los productos fueron seleccionados de acuerdo a los siguientes criterios de consumo: usuales, frecuentes, necesarios y habituales. Debido a la magnitud prevista por “Precios Cuidados” para la región AMBA (1.353 productos), este trabajo selecciona sólo algunos de ellos -20- (de acuerdo a los criterios antes señalados).
-  Los comercios relevados fueron 16 (11 supermercados, 3 hipermercados y 2 mercados de barrio) localizados geográficamente en 12 barrios del Municipio de La Plata.
-  El relevamiento se realizó la última semana del mes de agosto de 2022.

Cumplimiento Programa Precios Cuidados (%) Municipio de La Plata. Agosto 2022



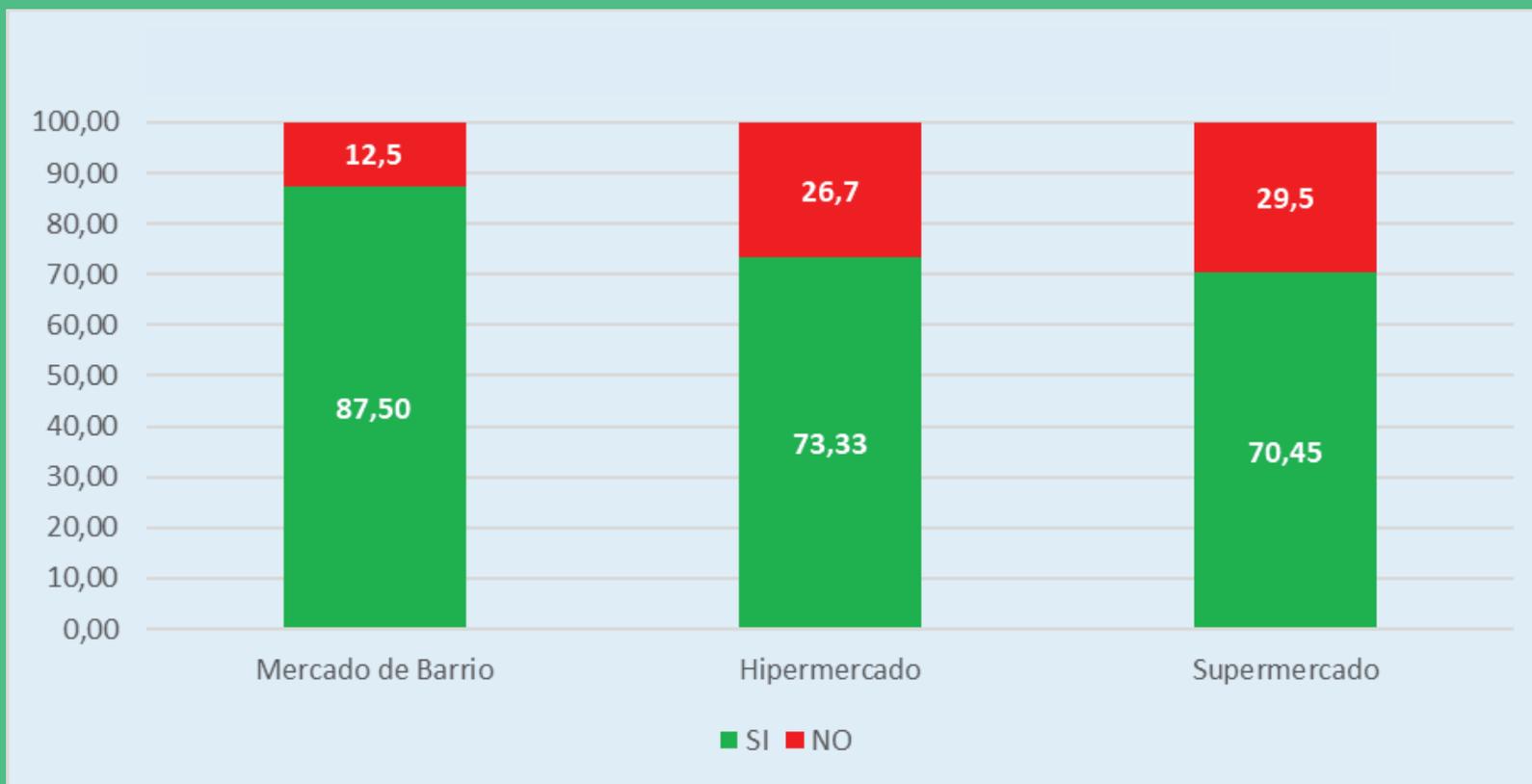
Fuente: Elaboración propia | sobre un universo de 16 comercios en 12 barrios

Evolución cumplimiento Programa Precios Cuidados. Municipio La Plata. Año 2022



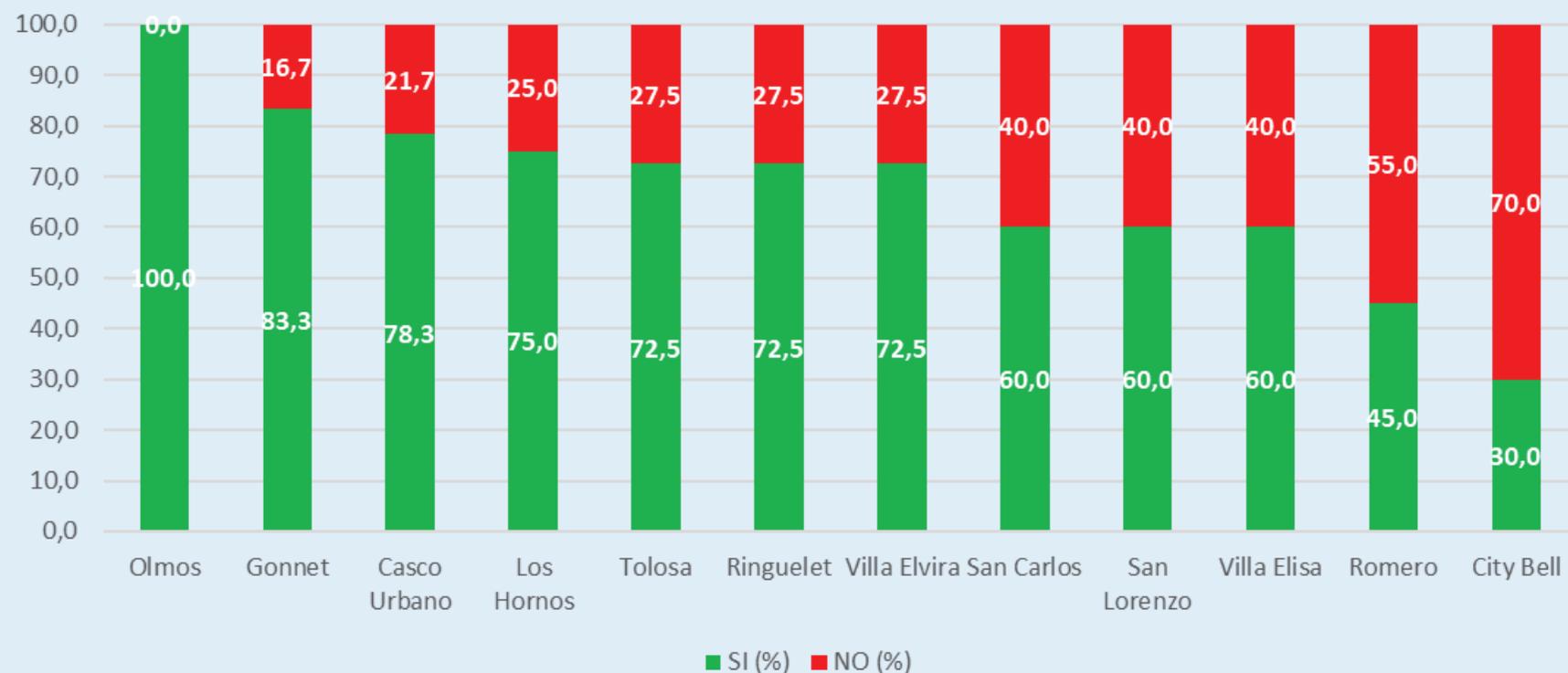
Fuente: Elaboración propia | sobre un universo de 16 comercios en 12 barrios

Disponibilidad 20 Productos Cuidados según tipo de mercado. Agosto 2022



Fuente: Elaboración propia | sobre un universo de 16 comercios en 12 barrios

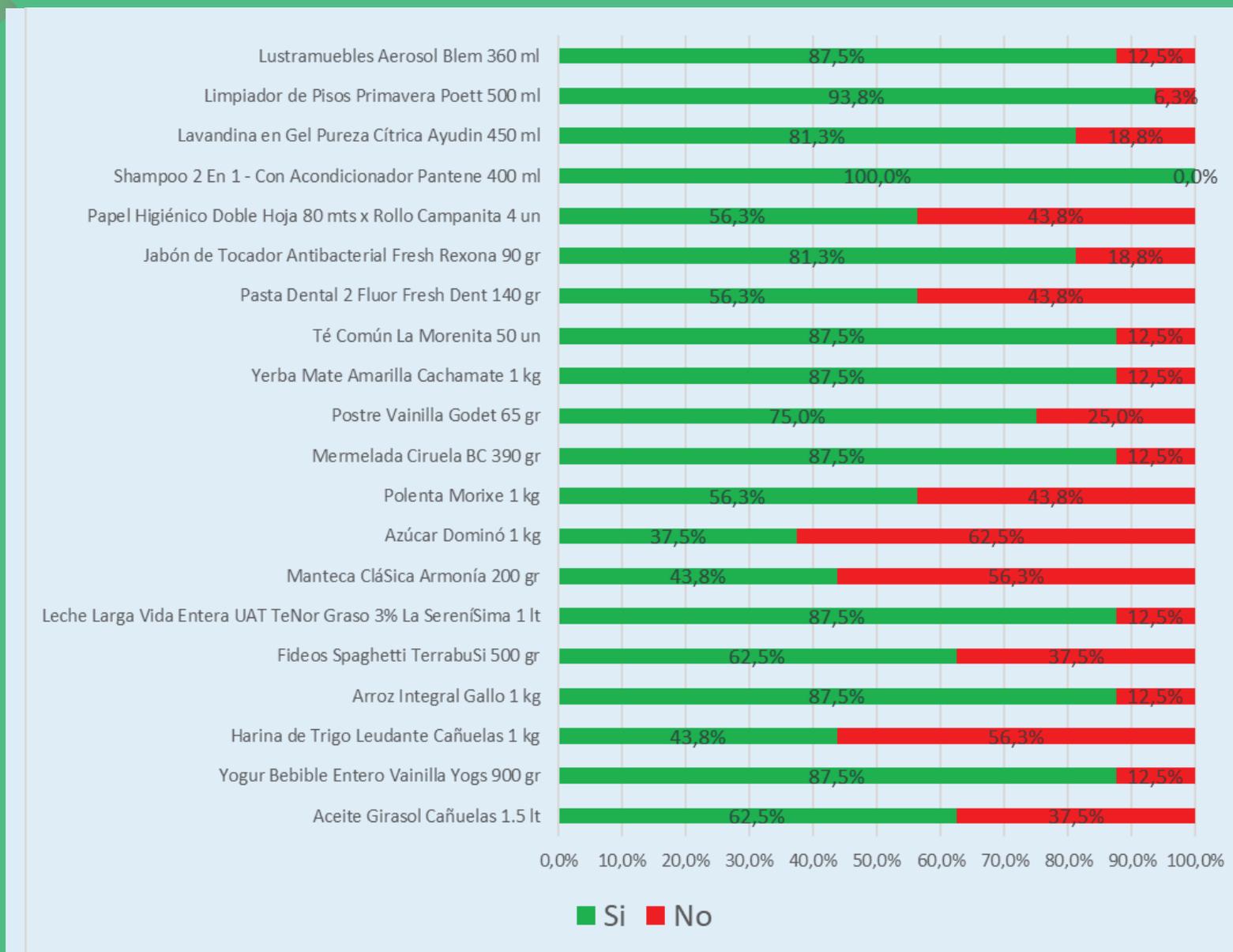
Disponibilidad 20 Productos Precios Cuidados según localidad. Agosto 2022



FundPlata

Fuente: Elaboración propia | sobre un universo de 16 comercios en 12 barrios

Disponibilidad 20 Productos Precios Cuidados según producto. Agosto 2022



Fuente: Elaboración propia | sobre un universo de 16 comercios en 12 barrios



Resumen Ejecutivo



El nivel de cumplimiento del programa nacional en términos generales se dio en un 73,1% de los negocios relevados.

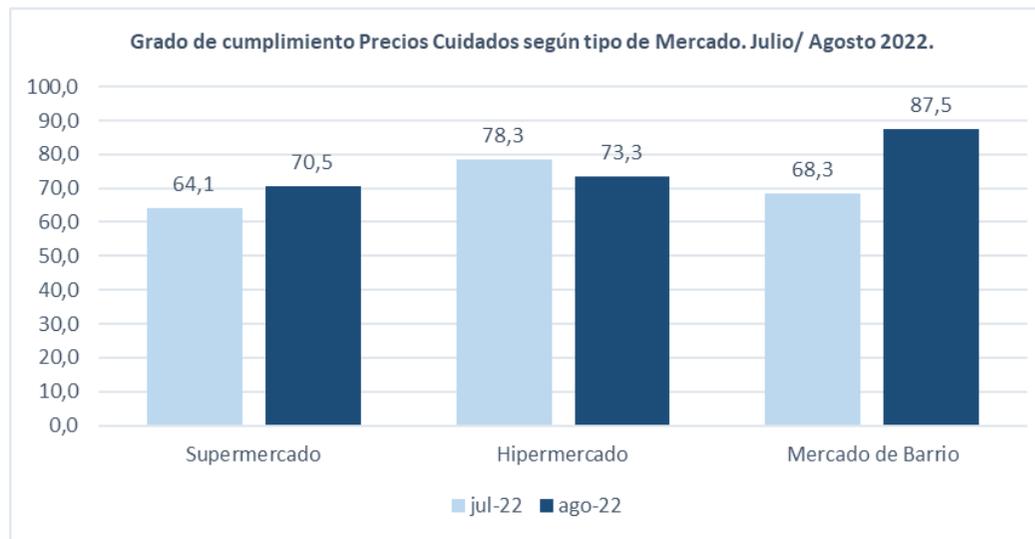
Este porcentaje de cumplimiento se encuentra por encima del trabajo realizado el mes anterior de este año, donde el programa, según nuestros datos relevados en ese entonces, tuvo una efectividad del 67,4%.

Se destaca que el mayor grado de cumplimiento se dio en los Mercados de Barrio (87,5%).

Resumen Ejecutivo

➔ Por Tipo de Mercado

Cuando analizamos el resultado del relevamiento por tipo de Mercado, vemos que en los 3 casos, el grado de cumplimiento se encuentra por arriba del 70%. En el caso de los hipermercados la efectividad fue cercana al 75%, en los supermercados fue del 70,5% y en el caso de los comercios de menor magnitud el nivel de cumplimiento fue del 87,5%.





Reflexión final



Reflexión final:

En términos generales y comparando con los resultados obtenidos del informe realizado el mes anterior, vimos que el cumplimiento general subió casi 6 puntos porcentuales (67,4% a 73,1%).

Si abrimos el análisis por tipo de mercado, este mes no se visualiza la relación entre tamaño de comercio y grado de cumplimiento. Los establecimientos de menor tamaño, tuvieron un mayor grado de cumplimiento (87,5%).

Respecto a los diferentes productos relevados, concluimos que el Shampoo y el limpiador de pisos fueron los productos que presentan el mayor grado de cumplimiento. Por su parte, los productos esenciales como azúcar, manteca y harina fueron los productos de menor grado de cumplimiento (37,5%, 43,8% y 43,8% respectivamente) .

Staff

Director Ejecutivo

Lic. Pablo Parente

Coordinación General de Investigaciones

Lic. Lucas Medrano

Equipo Técnico de Trabajo e Investigación Económica

Lic. Julia Galizzi

C.P. Néstor Fernández

Diseño y Comunicación visual

Lic. Javier Torrijos

Prensa y Comunicación

Uriel Arce

Lic. María Luisa Díaz Pérez



FundPlata