

# Canasta Alimentaria platense

Enero 2023



FundPlata

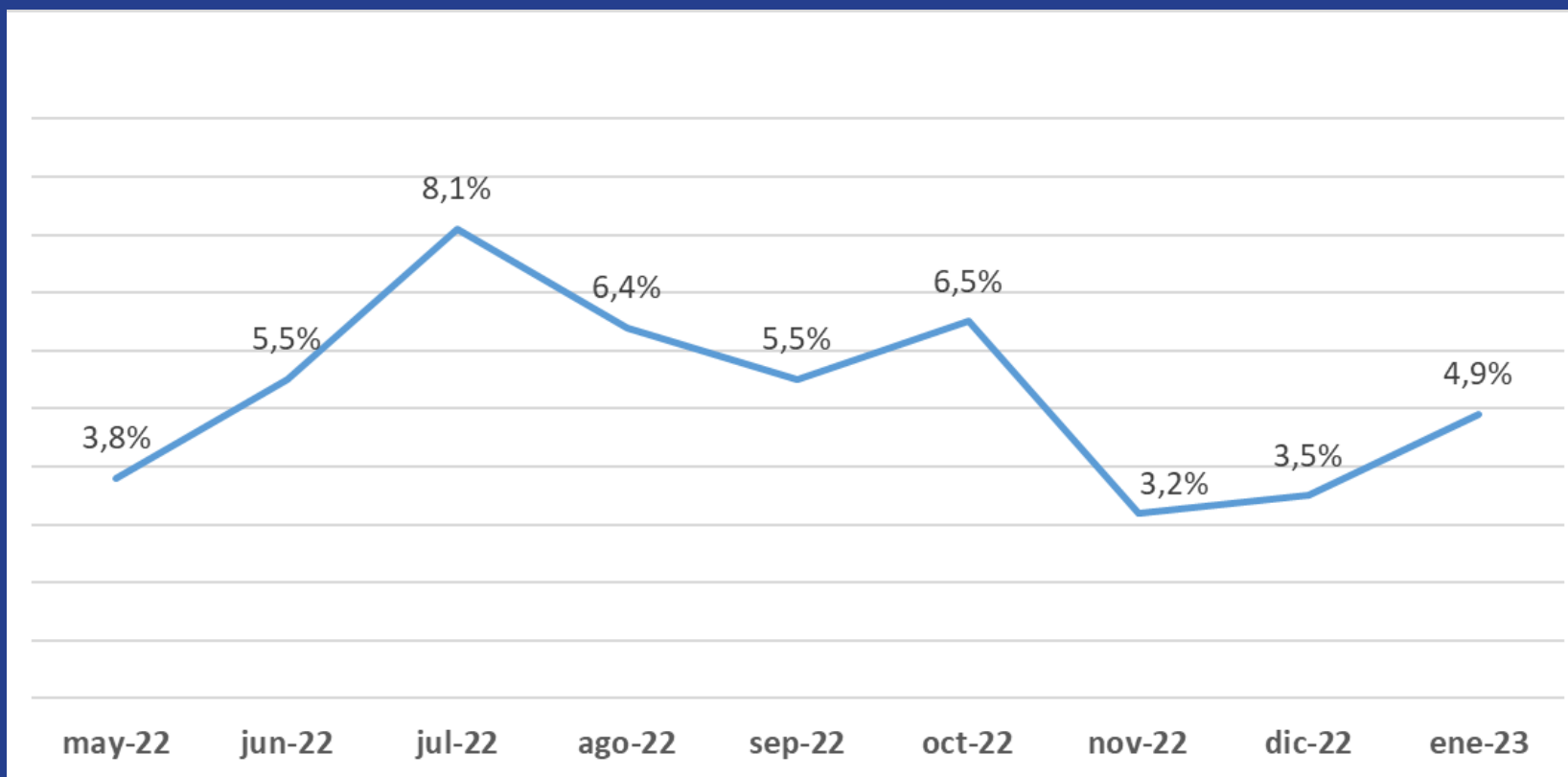


**18 Comercios | 13 Barrios | 26 Productos**  
**Muestra: Municipio La Plata**

Fecha del relevamiento: 4<sup>a</sup> semana de enero | 2024

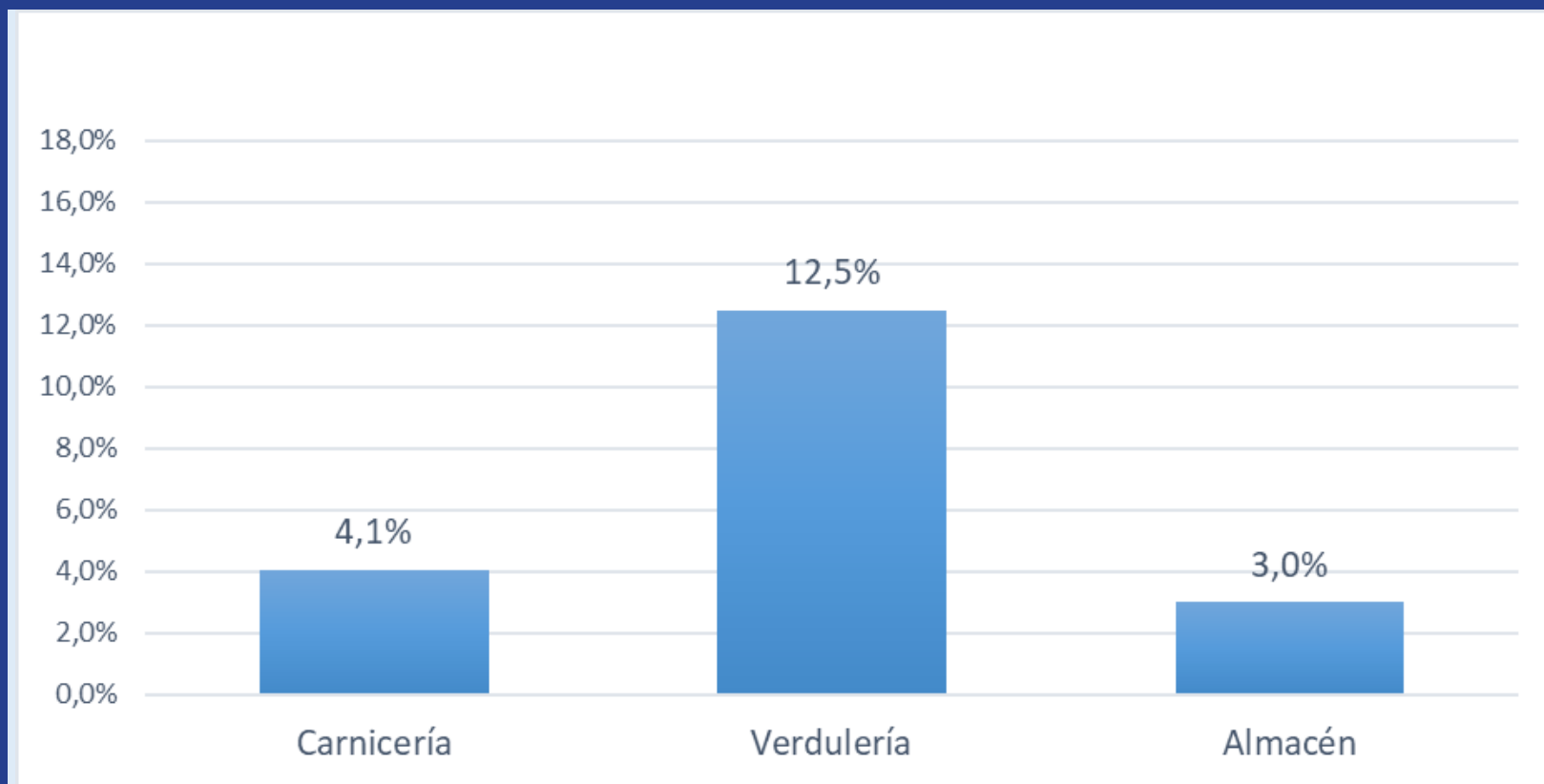
# Var % Canasta Alimentaria platense

## Mayo - enero 2022

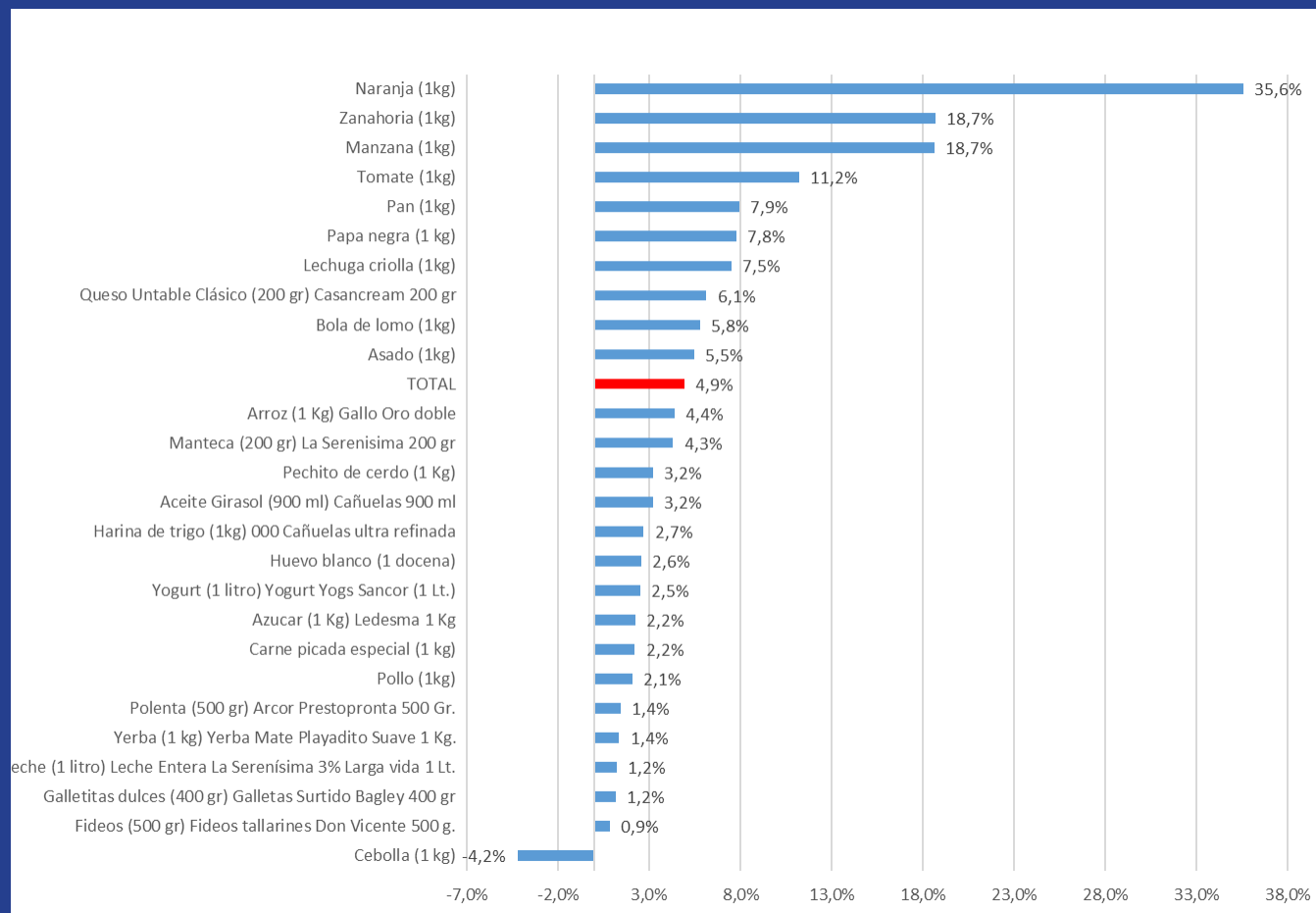


Fuente: Elaboración propia | sobre un universo de 18 comercios en 13 barrios

## Var (%) según rubro del producto Enero 2023



# Var (%) por producto Municipalidad de La Plata. Enero 2023





## Resumen Ejecutivo

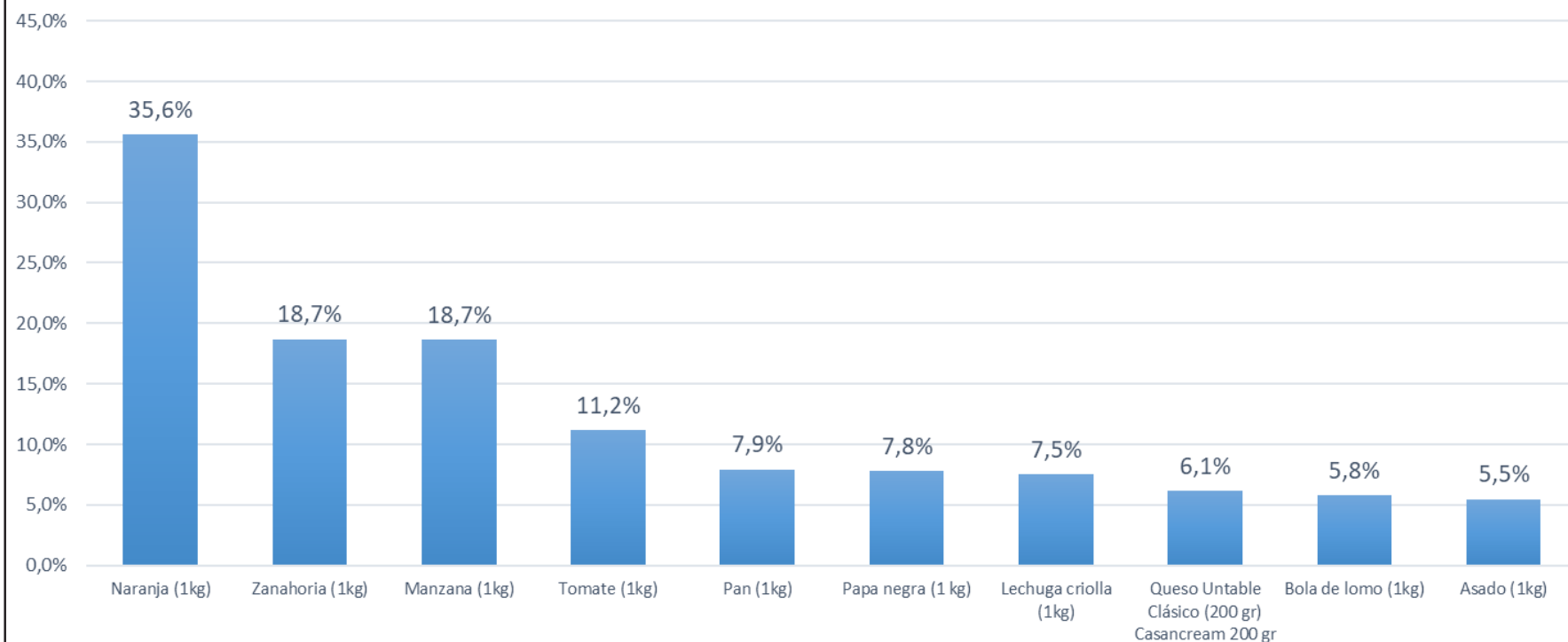
1- Se determinó una canasta de alimentos integrada por 26 productos de tipo alimenticio, conformada por 3 rubros: carnicería, verdulería y productos de almacén. La selección de los alimentos se realizó teniendo en cuenta los patrones de consumo de la población.

2- El relevamiento se llevó a cabo en 13 barrios del municipio de La Plata y se visitaron 18 comercios con la característica de tener venta al público de los 3 rubros. El mismo tuvo lugar durante el mes de enero del corriente año.

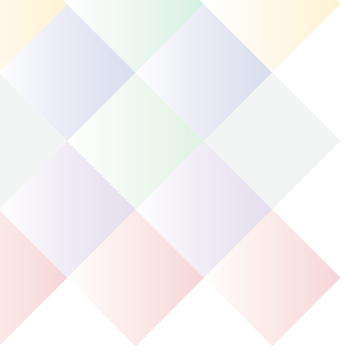
3- En términos generales, la canasta alimentaria tuvo un aumento del 4,9% respecto a diciembre de 2022. El rubro que mayor incremento tuvo fue verdulería (12,5%).

4- Respecto a los alimentos en particular, los productos que experimentaron un aumento muy por encima del aumento promedio fueron la naranja, zanahoria, manzana, tomate, entre otros.

### Alimentos con incrementos por encima del promedio general. Enero 2023.



5- Esta canasta de alimentos platense, no se puede comparar de forma directa con la canasta de alimentos del IPC y con la correspondiente a CABA, dado que éstas últimas son más extensas, pero dicho ejercicio, nos puede dar una pauta de la evolución del precio de los alimentos en general y de determinados alimentos en particular, que componen las 3 canastas.



### **Respecto a la metodología de comparación cabe aclarar los siguientes puntos:**

Se seleccionan 20 productos que están presentes estrictamente en las canastas, tanto del INDEC (partidos del Gran Buenos Aires), de la localidad de CABA y la propia de FundPlata, de manera de comparar entre iguales.

Solo se contrastan los porcentajes de variación dado que muchas veces la unidad de medida no es la misma en las 3 canastas, pero como dijimos anteriormente, si el tipo de producto que comparamos.

En ésta etapa del análisis, se lleva a cabo la comparación de las 3 canastas con iguales productos por ese motivo difiere el resultado del 4,9% de aumento que surgió de la canasta general de La Plata.

6- Del análisis comparativo entre estas canastas, surge que la correspondiente a La Plata tuvo un aumento respecto a diciembre del 5.3%, contra el 5,8% que tuvo lugar en GBA y contra el 7,6% de CABA.





| Producto                       | Var % La Plata | Var % GBA   | Var % CABA  |
|--------------------------------|----------------|-------------|-------------|
| Asado (1kg)                    | 5.5%           | 3.5%        | 7.5%        |
| Bola de lomo (1kg)             | 5.8%           | 3.3%        | 4.7%        |
| Pollo (1kg)                    | 2.1%           | 3.6%        | 5.5%        |
| Tomate (1kg)                   | 11.2%          | 64.8%       | 65.8%       |
| Lechuga criolla (1kg)          | 7.5%           | -25.5%      | -13.1%      |
| Manzana (1kg)                  | 18.7%          | 31.0%       | 31.1%       |
| Naranja (1kg)                  | 35.6%          | 48.9%       | 56.2%       |
| Cebolla (1 kg)                 | -4.2%          | 8.9%        | 4.8%        |
| Papa negra (1 kg)              | 7.8%           | 24.7%       | 17.1%       |
| Pan (1kg)                      | 7.9%           | 1.7%        | 3.8%        |
| Huevo blanco (1 docena)        | 2.6%           | 5.1%        | 4.8%        |
| Harina de trigo (1kg)          | 2.7%           | 9.0%        | 5.9%        |
| Leche (1 litro) Leche Entera   | 1.2%           | 4.1%        | 3.6%        |
| Yerba (1 kg)                   | 1.4%           | 4.2%        | 3.6%        |
| Galletitas dulces              | 1.2%           | 8.7%        | 2.6%        |
| Fideos (500 gr)                | 0.9%           | 8.4%        | 5.8%        |
| Aceite Girasol (900 ml)        | 3.2%           | 4.9%        | 5.2%        |
| Azúcar (1 Kg)                  | 2.2%           | 1.2%        | 0.9%        |
| Arroz (1 Kg)                   | 4.4%           | 7.9%        | 6.4%        |
| Manteca (200 gr)               | 4.3%           | 0.8%        | 2.3%        |
| <b>Total variación general</b> | <b>5.3%</b>    | <b>5.8%</b> | <b>7.6%</b> |

Fuente: Elaboración propia | sobre un universo de 18 comercios en 13 barrios

# Staff

*Director Ejecutivo*

**Lic. Pablo Parente**

*Coordinación General de Investigaciones*

**Lic. Lucas Medrano**

*Equipo Técnico de Trabajo e Investigación Económica*

**Lic. Julia Galizzi**

**C.P. Néstor Fernández**

*Diseño y Comunicación visual*

**Lic. Javier Torrijos**

*Prensa y Comunicación*

**Uriel Arce**

**Lic. María Luisa Díaz Pérez**



**FundPlata**